Asociación de Internet MX®

20 AÑOS

Estadística Digital

Asociación de Internet MX. 20 AÑOS

15° Estudio sobre los **Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2019**

Mayo 13, 2019

DiDi Uber Up Sí Vale waze

Ficha Metodológica

Campo: Abril 2019

Geografía: México

Universo: Población de usuarios de Internet

Error Muestral: ±1,8%

NC: 95,5%
p=0.5.

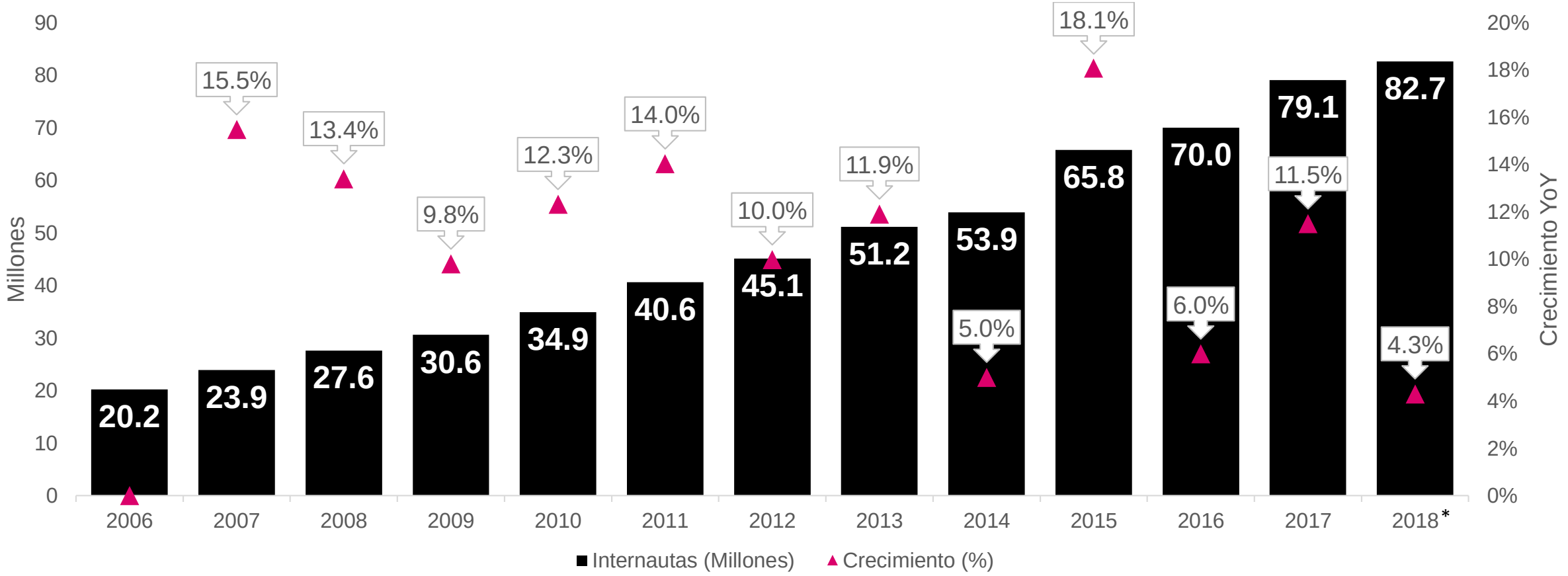
Muestra: 1,968 entrevistas

Metodología: Encuesta autoaplicada digital

El cálculo de los universos se realizó a través de una metodología diseñada por la Asociación de Internet .MX, incluyendo datos estadísticos provenientes de distintas fuentes

- El Consejo Nacional de Población (CONAPO).
- El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).
- El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).
- El Departamento de Investigación Online de Estadística Digital.

Usuarios de internet en México
2006-2018*

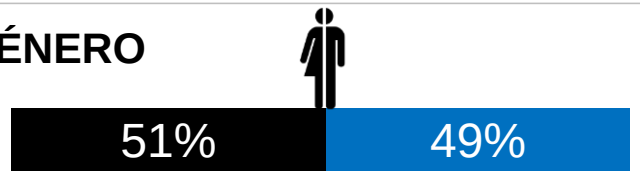


Cifras en millones calculadas por Estadística Digital, y Asociación de Internet.MX, con base en información de CONAPO, INEGI e IFT

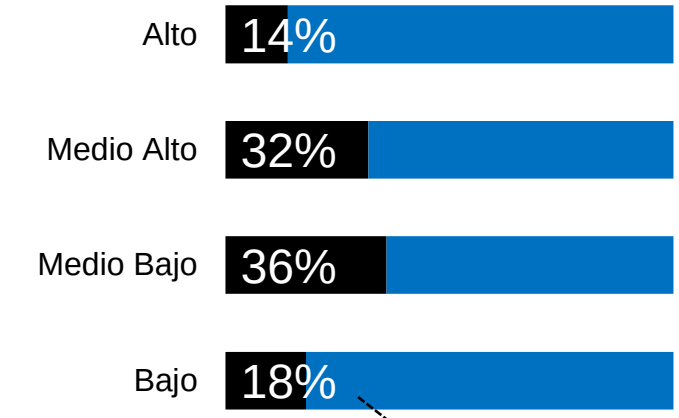
*México alcanza un **71% de penetración** entre la población de personas mayores a 6 años.

Perfil Internauta Mexicano

GÉNERO

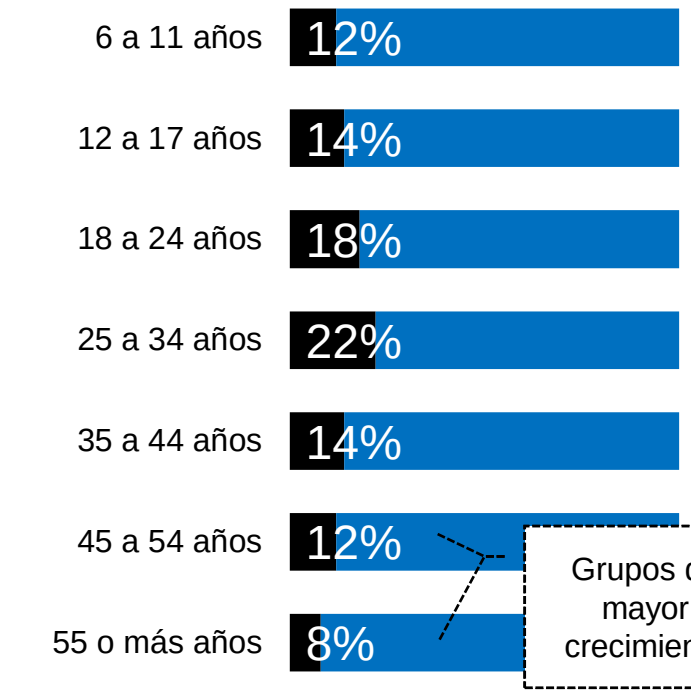


NSE



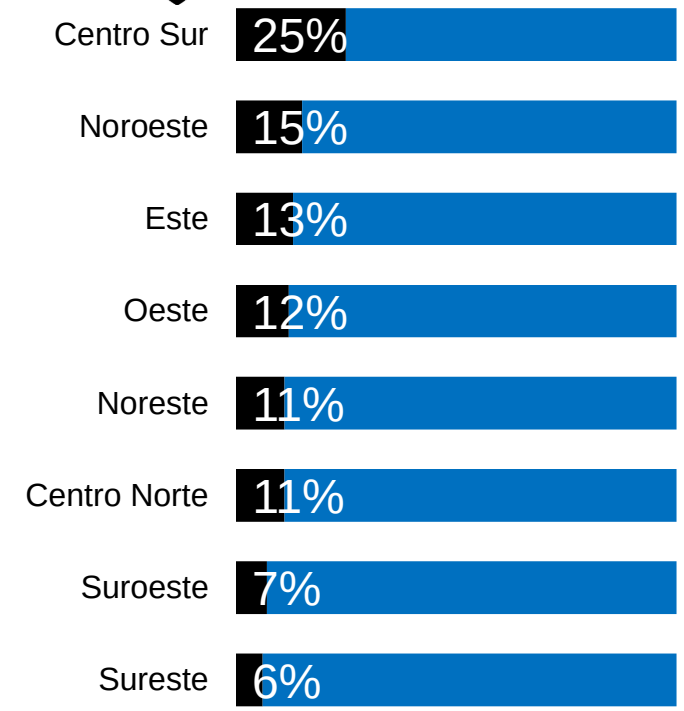
5% en los últimos 2 años

EDAD



Grupos de mayor crecimiento

ZONA*



***CENTRO NORTE:** AGS, GTO, QRO, SLP, ZAC
ESTE: HGO, PUE, TLAX, VER
SURESTE: CAMP, QROO, TAB, YUC
SUROESTE: CHIS, GRO, OAX

***CENTRO SUR:** CDMX, MEX, MOR
NOROESTE: BC, BCS, CHI, DGO, SIN, SON
OESTE: COL, JAL, MICH, NAY
NORESTE: COAH, NL, TAMPS

Base: 1,968 entrevistas

*http://bit.ly/RegionesMX

Barreras de acceso

Destacan internautas
De 17 o menos años

Destacan internautas
De 34 a 55 años

	TOTAL Base: 1,968	≤ 5 AÑOS USO Base: 637	> 5 AÑOS USO Base: 1,236
Conexión muy lenta en mi zona / poca oferta	58%	42%	33%
Costos elevados	40%	35%	23%
Problemas técnicos de la compañía	31%	12%	7%
No sabía cómo utilizarlo	12%	3%	19%
Mis dispositivos (incompatibilidad/no tener)	7%	7%	4%
Otro	18%		
No tuve ningún problema	24%	16%	14%

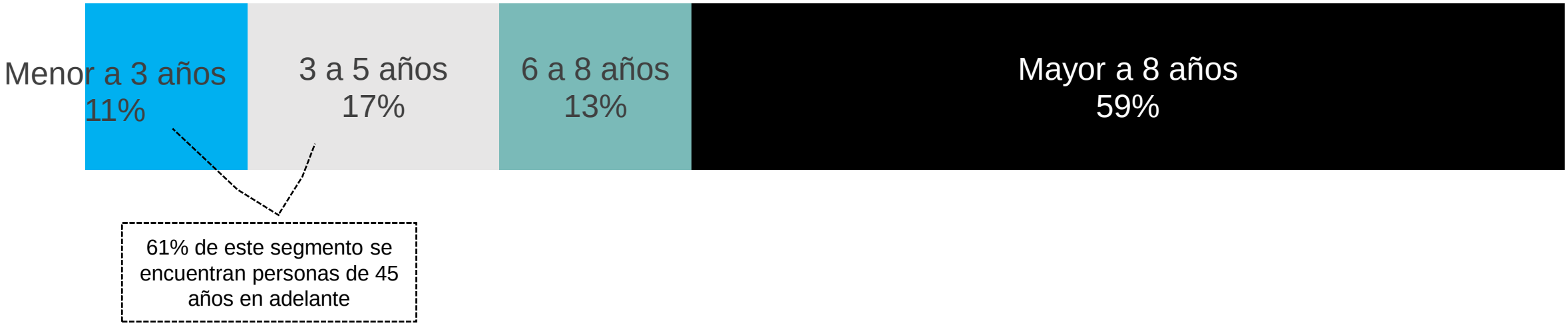
Percepción del servicio

Nuevos usuarios

- La principal barrera de acceso a internet, continúa siendo la velocidad de navegación.
- No saber utilizar la herramienta es una barrera que se encuentra presente en el segmento de más de 34 años, por otro lado el segmento de 17 años o menos percibe que una de sus principales barreras es el costo elevado del servicio.

Base: 1,968 entrevistas

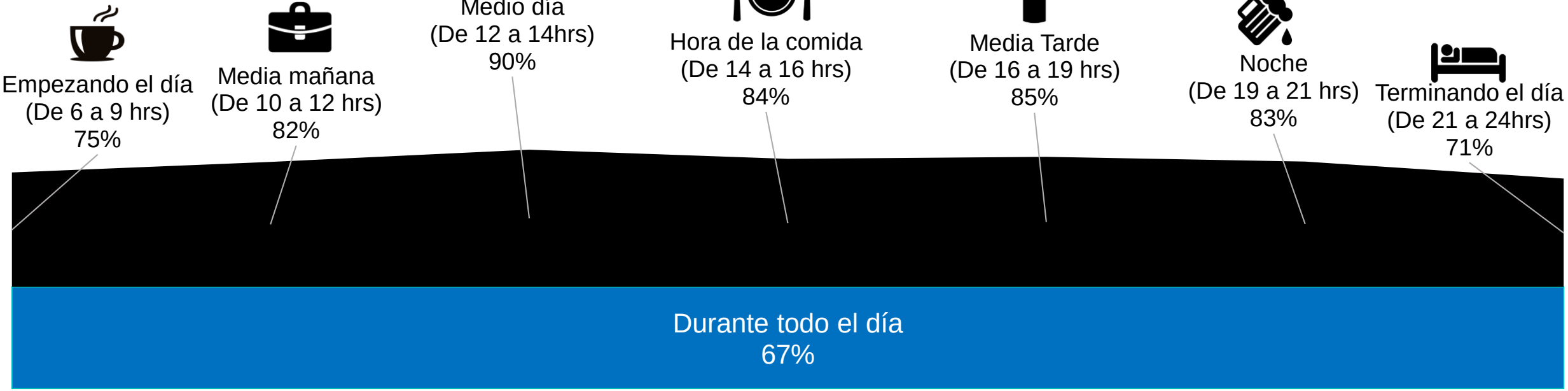
¿Internauta desde…?



- Madurez de usuarios, el 59% de los internautas mexicanos, utilizan la herramienta al menos, desde hace 8 años.
- En promedio, los internautas Mexicanos llevan 7 años navegando en la red.

Base: 1,968 entrevistas

Momentos de conexión



- Los momentos de conexión en medio día (12 a 14 hrs) y el Media tarde (16 a 19 hrs), son los horarios de mayor tráfico en internet en México en este 2019.
- El 67% de los internautas en México, perciben que se encuentran conectados en internet las 24hrs.

Base: 1,968 entrevistas

Tiempo promedio

15 minutos más que en 2018

24 HORAS

RADIO SIN INTERNET
2 horas

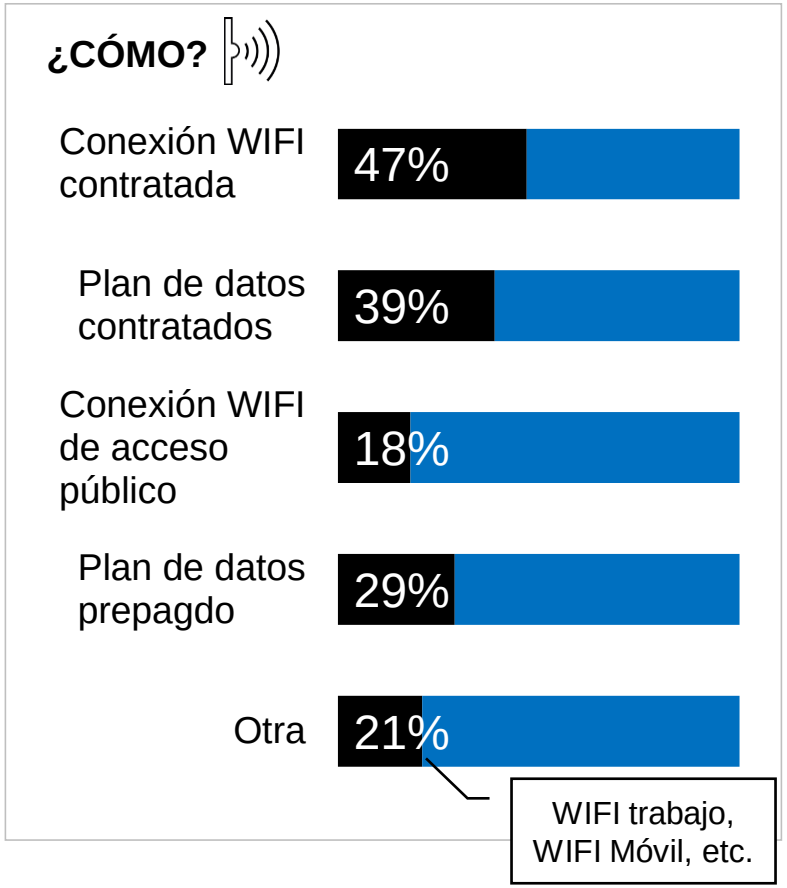
TV SIN INTERNET
2 horas 20 minutos

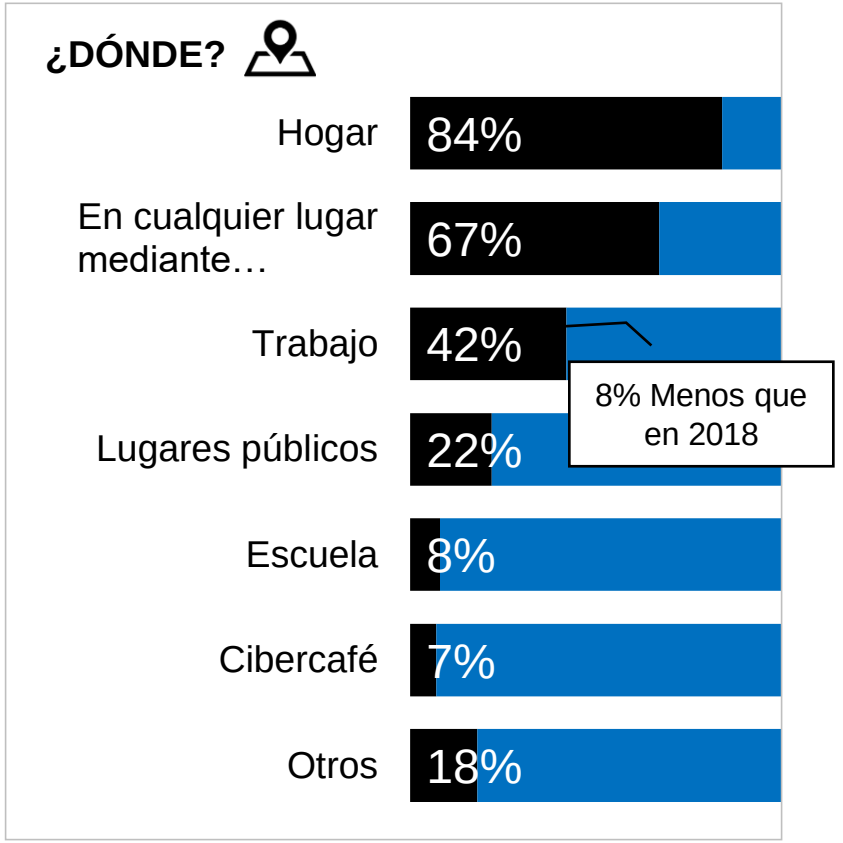
40 minutos menos que en 2018

8 minutos
más que en 2018 (+2%).

Base: 1,968 entrevistas

Hábitos de conexión



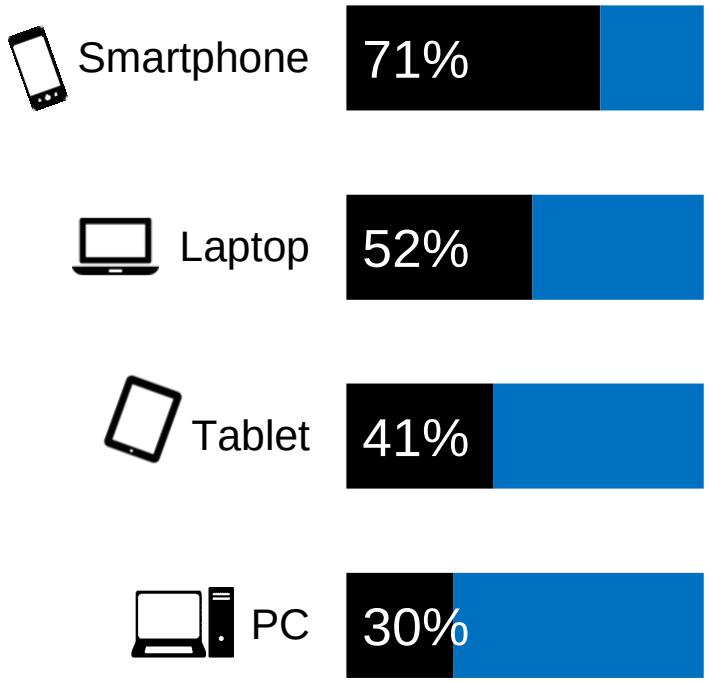


- 7 de cada 10 internautas en México, pagan conexión fija y móvil, que va de acuerdo con los hábitos de conexión; hogar y en cualquier lugar mediante algún dispositivo móvil.

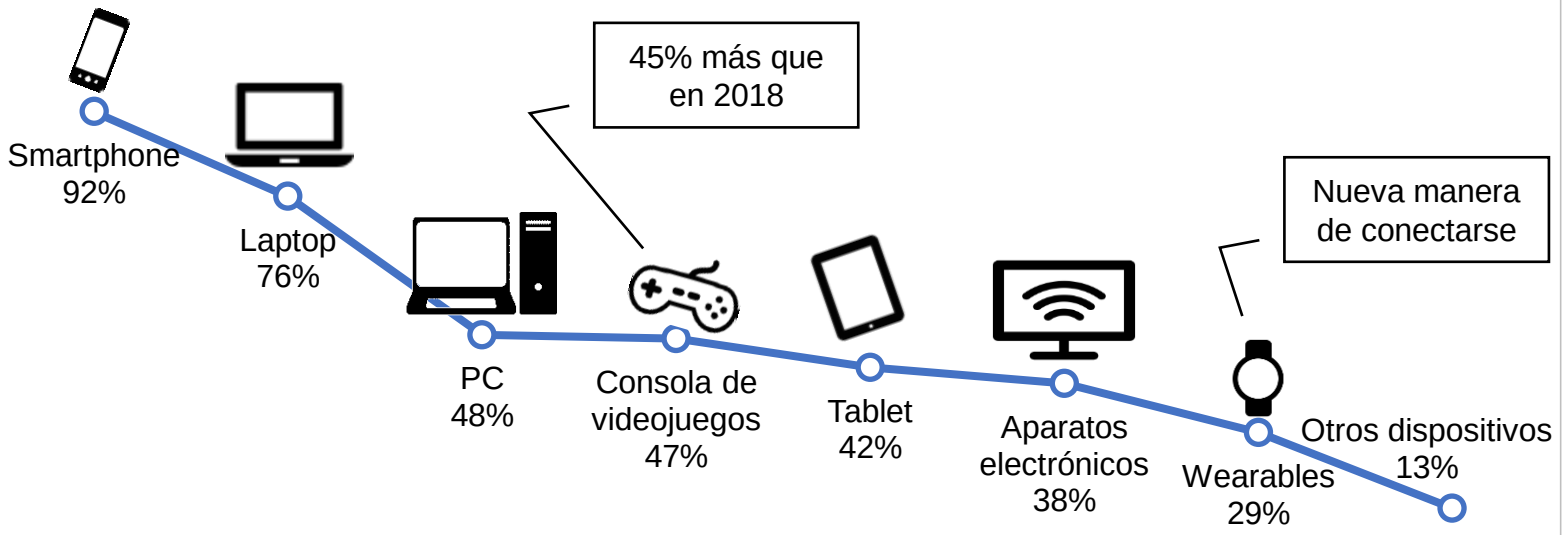
Base: 1,968 entrevistas

Dispositivos de conexión

PROPIEDAD



PREFERENCIA DE USO

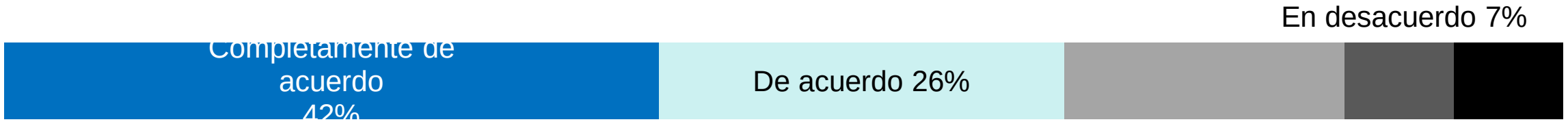


- Crece significativamente el uso de consolas de videojuegos y aparatos electrónicos.
- Destaca la inclusión del uso de wearables, que en 2018 los usuarios no manifestaron su uso.

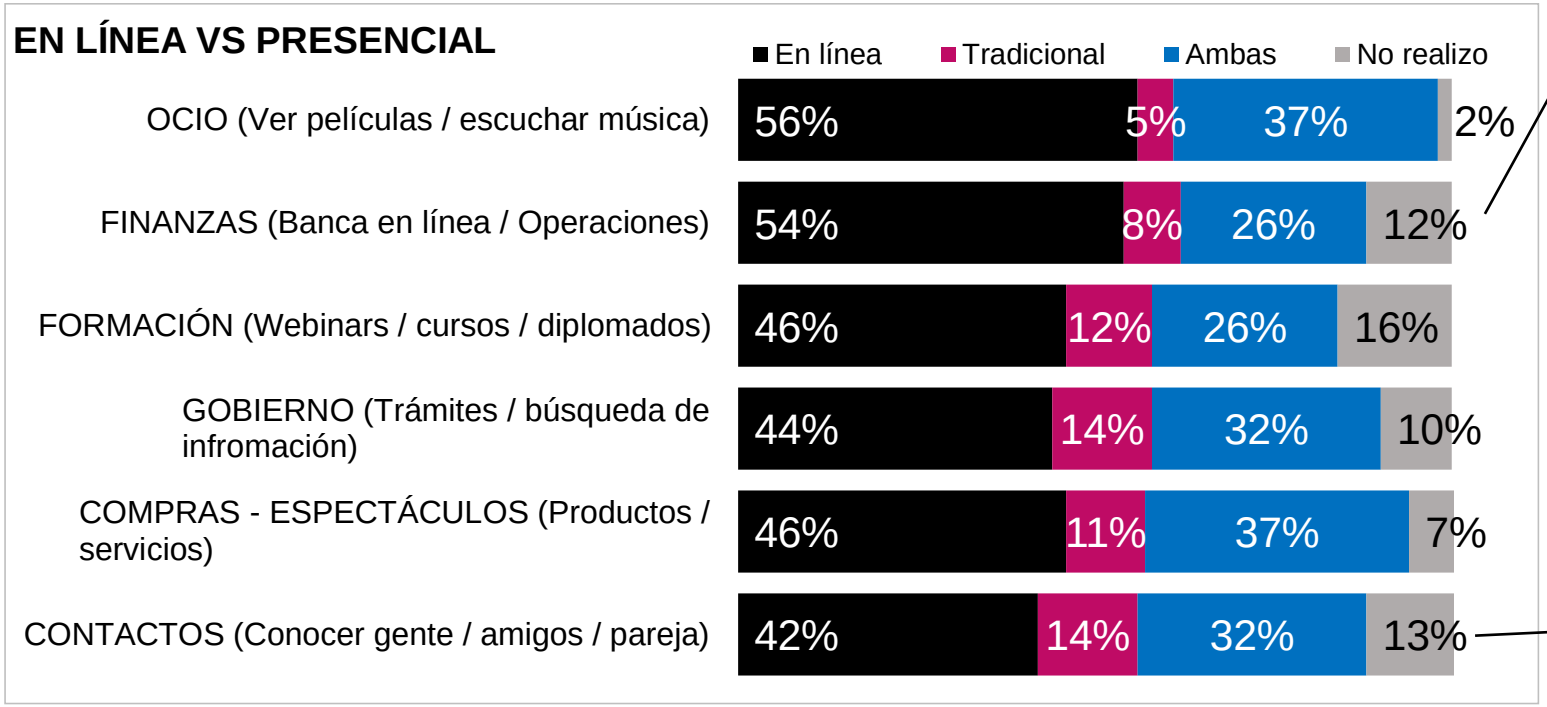
Base: 1,968 entrevistas

Actividades en línea vs presenciales

¿CAMBIARON TUS HÁBITOS A CAUSA DE INTERNET?



EN LÍNEA VS PRESENCIAL



8% más que en 2018

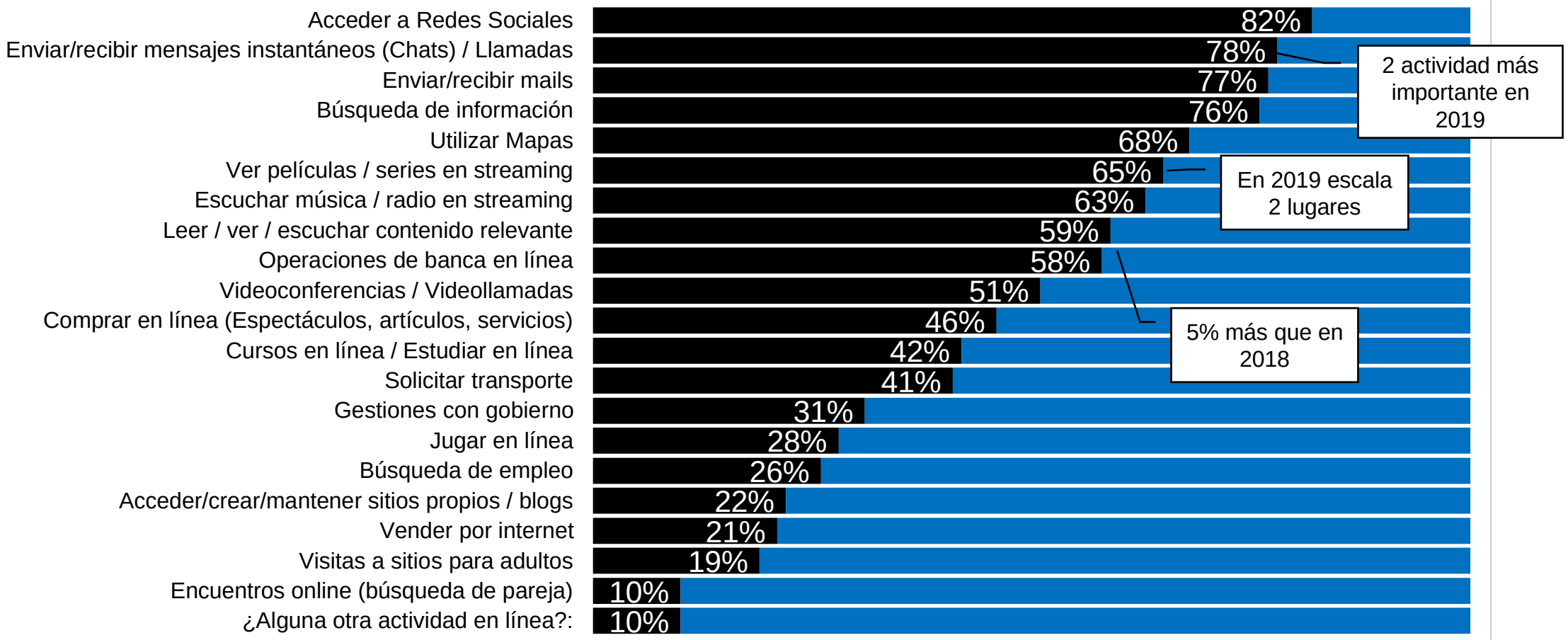
21% más que en 2017

- Actividades relativas a finanzas en Internet con un crecimiento de 8% respecto a 2018.
- La actividad de contactar a otras personas en línea se duplicó respecto a 2018.

Base: 1,968 entrevistas

Actividades en línea

USO DE INTERNET



- Redes sociales permanecen como la principal actividad en línea, ganan terreno actividades como chat, ver películas en streaming y las operaciones de banca en línea.

Base: 1,968 entrevistas

Movilidad

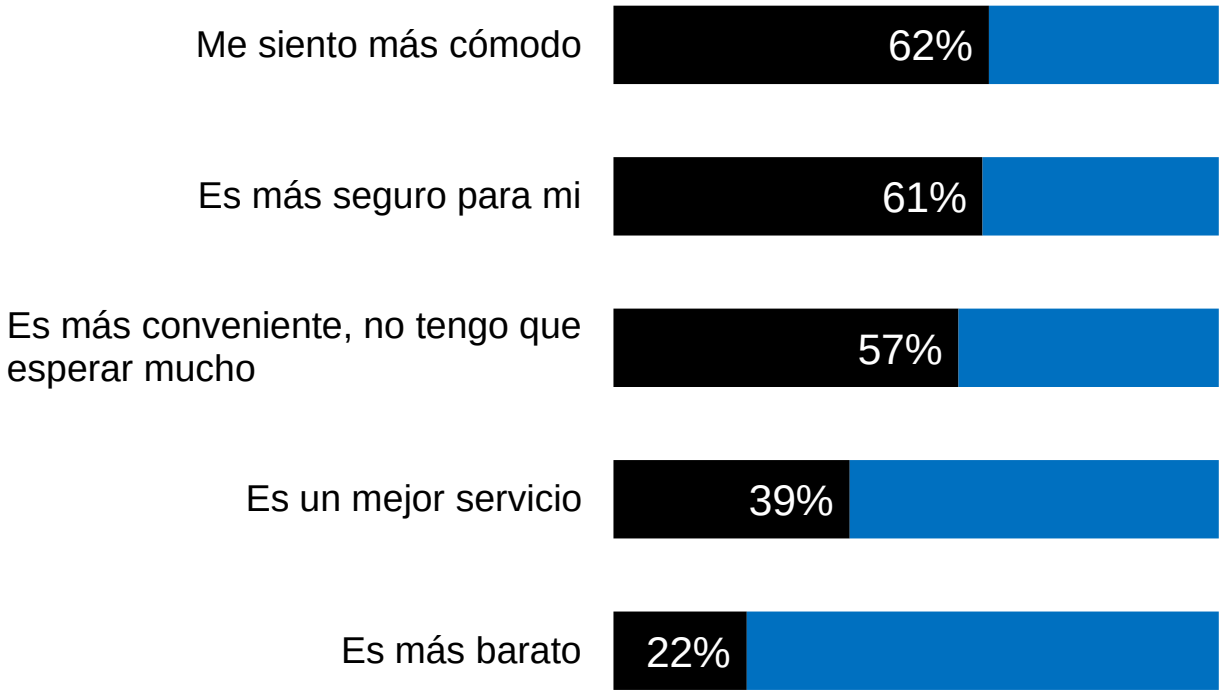
Solicitar Transporte

41%

Base: 1,968 entrevistas

- 41% de los usuarios de internet solicitan transporte en línea, 5% más respecto a 2018.
- Para este 2019 los principales motivos para solicitar transporte en línea son: comodidad (62%) y seguridad (61%).
- El precio no es factor de decisión para solicitar este tipo de servicios.

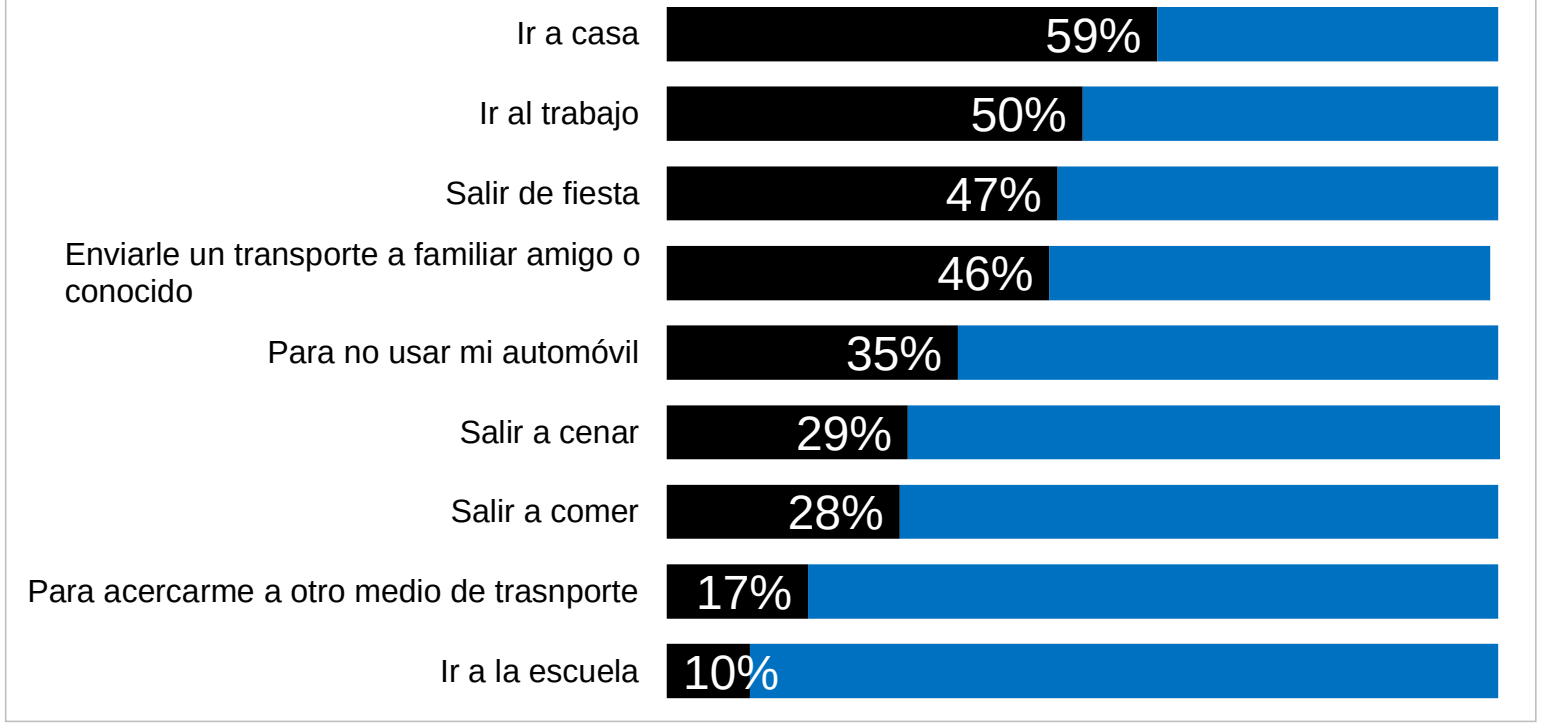
RAZONES DE ELECCIÓN SERVICIO



Base: 807 entrevistados que solicitan transporte en línea

Movilidad

USOS



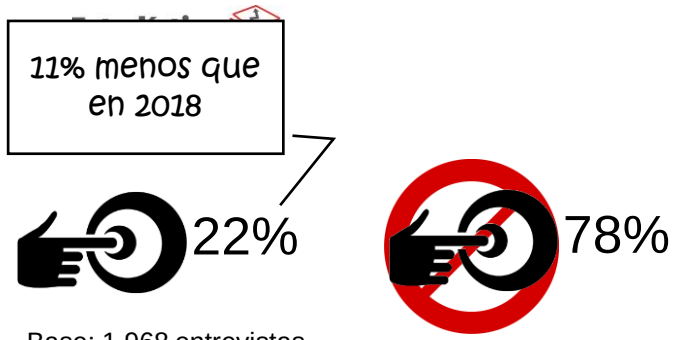
- Ir a casa continúa siendo el principal motivo de solicitar transporte en línea, sin embargo, ir al trabajo gana relevancia en este 2019.
- Por otro lado no usar el automóvil se convirtió en algo cotidiano, es decir, los usuarios aprecian la comodidad que estos servicios representan

Base: 807 entrevistados que solicitan transporte en línea

Publicidad en línea

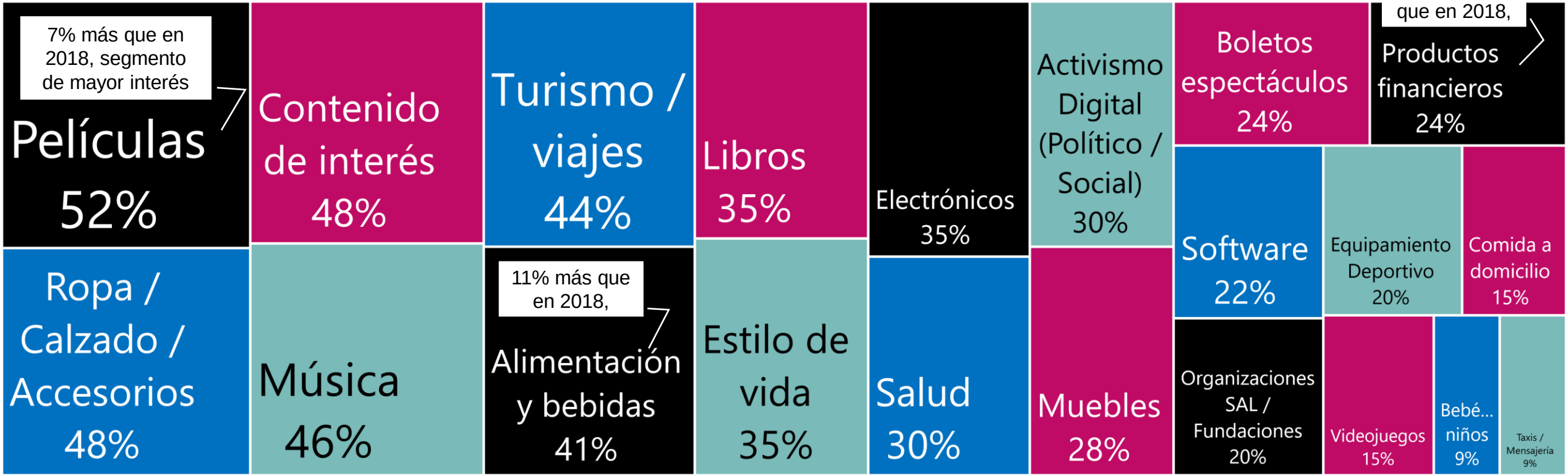
Asociación de Internet MX 20 AÑOS

- Sólo 22% de los usuarios continúan interactuando con la publicidad en línea que ven, 11% menos que en 2018.
- El consumo de películas, alimentación y productos financieros ganan mayor relevancia para los usuarios.



Base: 1,968 entrevistas

PRODUCTOS / SERVICIOS DE INTERÉS



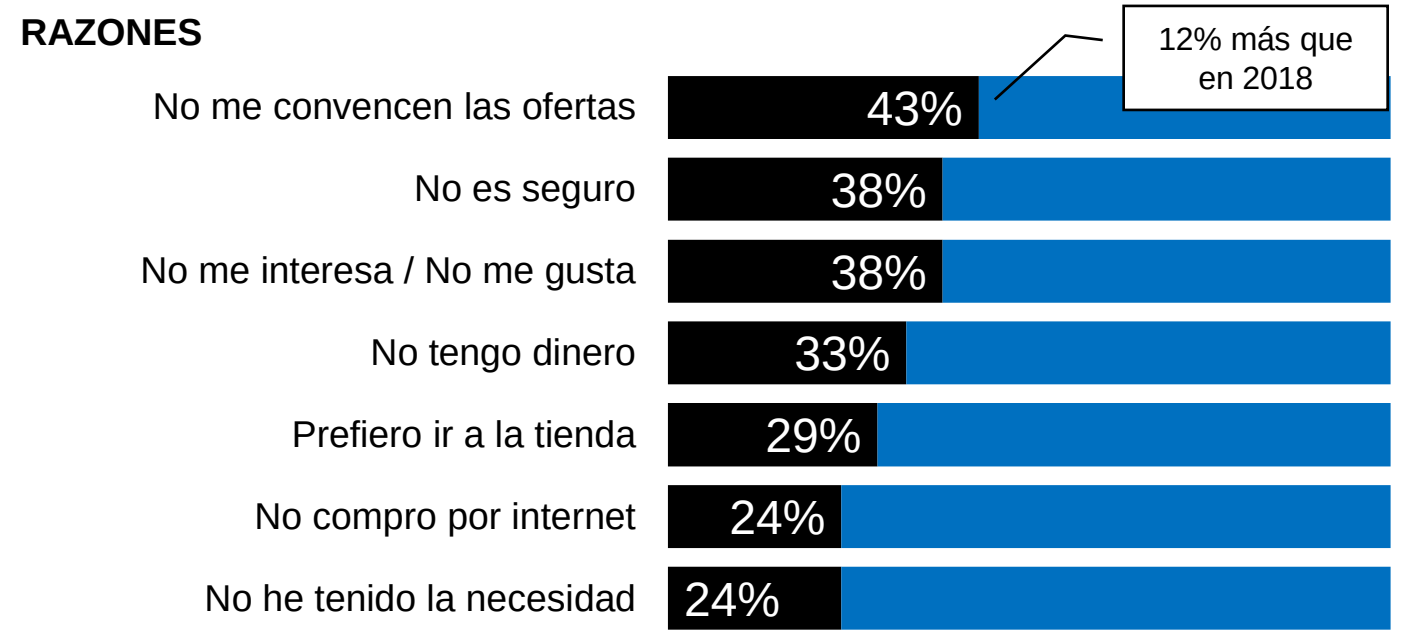
Base: 433 entrevistados que interactúan con publicidad en línea

Compras en línea

COMPRAS PROCEDENTES DE LA PUBLICIDAD

- El 14% de los usuarios de internet en México realizaron alguna compra, a partir de interactuar con la publicidad en línea, 6% menor respecto a 2018.
- Percepción negativa respecto a las ofertas y seguridad, continúan generando barreras para el comercio electrónico en México.

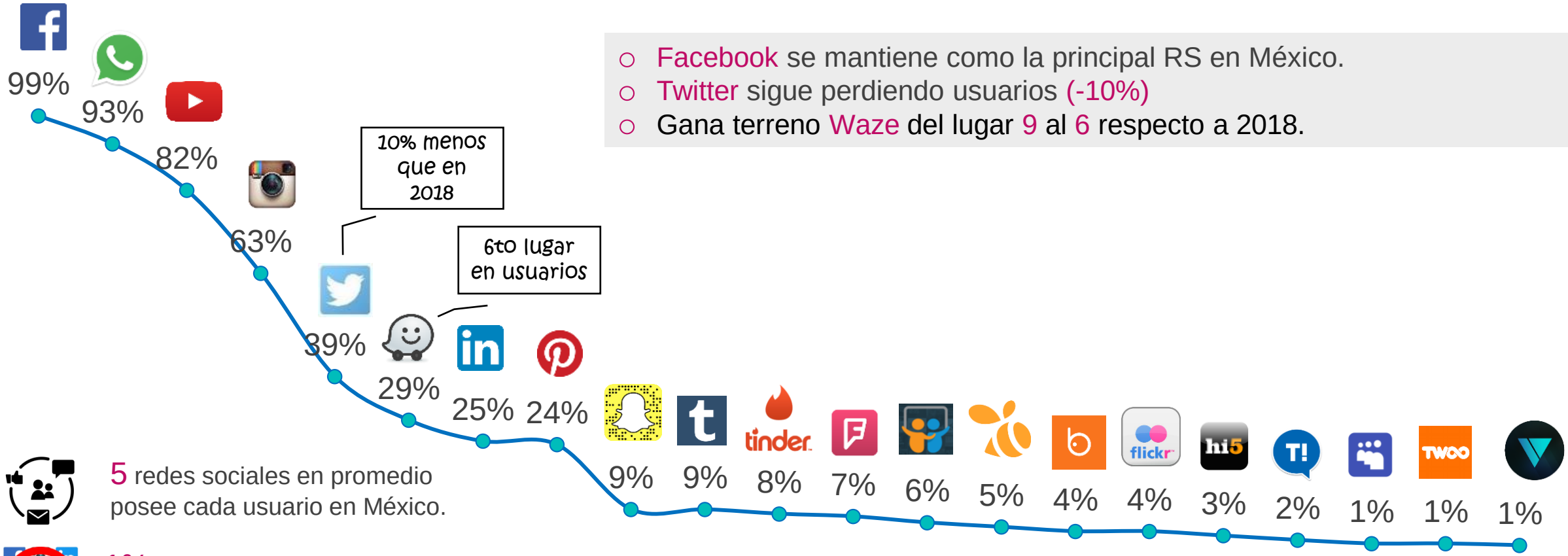
RAZONES



Base: 433 entrevistados que interactúan con publicidad en línea

Redes sociales utilizadas

- Facebook se mantiene como la principal RS en México.
- Twitter sigue perdiendo usuarios (-10%)
- Gana terreno Waze del lugar 9 al 6 respecto a 2018.



5 redes sociales en promedio posee cada usuario en México.

1% no se encuentran inscritos en ninguna.

Base: 1,948 entrevistados que acceden a alguna red social

Dispositivos y tiempo de conexión a Redes Sociales

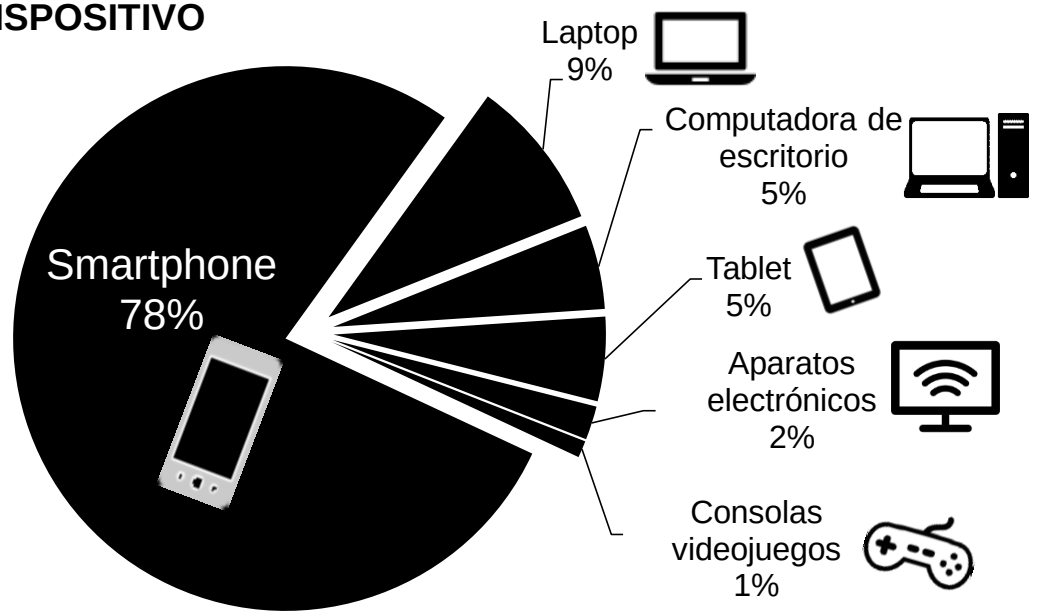
8 HORAS 20 MINUTOS
(TIEMPO PROMEDIO DIARIO CONECTADO A INTERNET)

3 horas 31 minutos en RS

2 minutos más que en 2018

Tiempo restante de conexión en internet

DISPOSITIVO



- Los usuarios pasan el 31% de su tiempo conectados en internet en alguna red social.
- 2 minutos más que en 2018.
- Smartphone es el principal dispositivo para acceder a alguna red social, casi 8 de cada 10 internautas utilizan estos dispositivos para acceder a alguna red social.

Base: 1,948 entrevistados que acceden a alguna red social

Estadística Digital

Asociación de Internet MX. 20 AÑOS

Conclusiones

2019

DiDi Uber Up Sí Vale waze

Conclusiones

- México alcanza un 71% de penetración entre la población de personas de 6 años en adelante, con 79.1 millones de usuarios conectados.
- Respecto al perfil de los internautas en México, el segmento de nivel socioeconómico Bajo mantiene crecimiento, 5% de crecimiento en los últimos 2 años.
- La principal barrera de acceso a internet, continúa siendo la velocidad de navegación.
- No saber utilizar la herramienta es una barrera que se encuentra presente en el segmento de más de 34 años, por otro lado el segmento de 17 años o menos percibe que una de sus principales barreras es el costo elevado del servicio.
- Madurez de usuarios, el 59% de los internautas mexicanos, utilizan la herramienta al menos, desde hace 8 años.
- En promedio, los internautas Mexicanos llevan 7 años navegando en la red

Conclusiones

- Los momentos de conexión en medio día (12 a 14 hrs) y el Media tarde (16 a 19 hrs), son los horarios de mayor tráfico en internet en México en este 2019.
- El 67% de los internautas en México, perciben que se encuentran conectados en internet las 24hrs.
- En 2019 los usuarios de internet en México pasan diariamente 8 horas con 20 minutos, 8 minutos más que en 2018.
- La TV sin conexión a internet perdió 40 minutos respecto a 2018, quedando en 2 horas 20 minutos en promedio diario.
- Por otro lado el Radio sin conexión ganó 15 minutos de audiencia, en el universo de usuarios de internet en México respecto a 2018, representa 2 horas diariamente en promedio.

Conclusiones

- 7 de cada 10 internautas en México, pagan conexión fija y móvil, que va de acuerdo con los hábitos de conexión; hogar y en cualquier lugar mediante algún dispositivo móvil.
- Crece significativamente el uso de consolas de videojuegos y aparatos electrónicos.
- Destaca la inclusión del uso de wearables, que en 2018 los usuarios no manifestaron su uso.
- Actividades relativas a finanzas en Internet con un crecimiento de 8% respecto a 2018.
- La actividad de contactar a otras personas en línea se duplicó respecto a 2018.
- Redes sociales permanecen como la principal actividad en línea, ganan terreno actividades como chat, ver películas en streaming y las operaciones de banca en línea.
- 41% de los usuarios de internet solicitan transporte en línea, 5% más respecto a 2018.

Conclusiones

- Para este 2019 los principales motivos para solicitar transporte en línea son: comodidad (62%) y seguridad (61%).
- El precio no es factor de decisión para solicitar este tipo de servicios.
- Ir a casa continua siendo el principal motivo de solicitar transporte en línea, sin embargo, ir al trabajo gana relevancia en este 2019..
- Por otro lado no usar el automóvil se convirtió en algo cotidiano, es decir, los usuarios aprecian la comodidad que estos servicios representan.
- Sólo 22% de los usuarios continúan interactuando con la publicidad en línea que ven, 11% menos que en 2018.
- El consumo de películas, alimentación y productos financieros ganan mayor relevancia para los usuarios.

Conclusiones

- El 14% de los usuarios de internet en México realizaron alguna compra, a partir de interactuar con la publicidad en línea, 6% menor respecto a 2018.
- Percepción negativa respecto a las ofertas y seguridad, continúan generando barreras para el comercio electrónico en México.
- Facebook se mantiene como la principal RS en México. Twitter sigue perdiendo usuarios (-10%), Gana terreno Waze del lugar 9 al 6 respecto a 2018.
- Los usuarios pasan el 31% de su tiempo conectados en internet en alguna red social.

Asociación de Internet MX®

20 AÑOS